P

NUESTRA CLASE

COMISIONES OBRERAS
DE BARCELONA

Nº 2

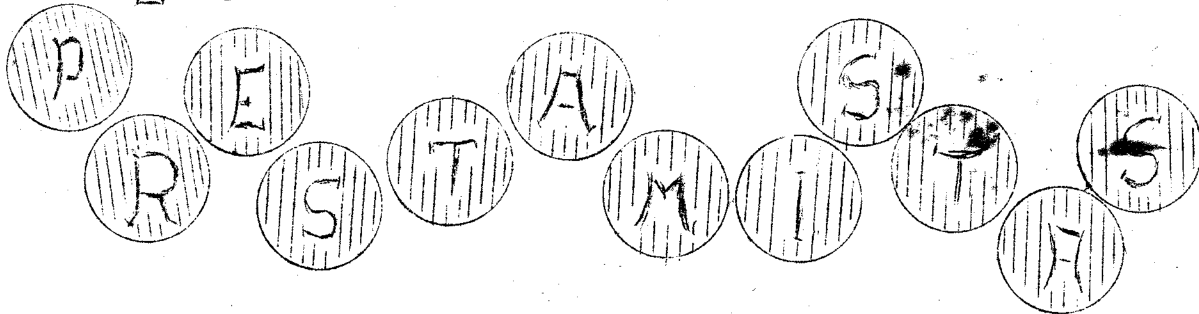
ENERO 1970



SUMARIO

Con un poco de retraso acusamos recibo de 12.000 pts. enviadas por la Comisión Obrera Autónoma de Ginebra (Suiza), agradeciendo a nuestros compañeros del exterior su gesto solidario.

Los



UN NEGOCIO REDONDO...

Los prestamistas (P) son individuos que alquilan mano de obra a las empresas que la necesitan, por el tiempo que sea. La empresa paga al P y éste al trabajador. Por esta función de intermediario el P se queda una parte del salario que paga la empresa. Esta parte oscila entre el 40 y el 50 por ciento de cada semanada, por el tiempo que dure el trabajo.

EN EL QUE TODOS GANAN Y SOLO UNO PIERDE.

* El P, sin riesgos ni sudores gana de 15 a 20 pesetas la hora por cada obrero que coloca. Sólo con que tenga 50 trabajadores (MYCSA tiene 700) que le trabajen 10 horas cada uno -es lo mínimo- se gana la bonita suma de 7.500 a 10.000 pesetas diarias. Sus gastos iniciales son: alquiler de una habitación con teléfono. Nada más.

* La empresa tiene un persona volante que puede despedir en cualquier momento, sin hacerlo de plantilla, ni declararlo, ni nada de nada.

* El trabajador "prestado" es el que paga el pato, sin trabajo fijo y desposeído de su ya corto jornal. Pero eso no es todo; aún se puede explotar más, y los P saben cómo hacerlo. Es su oficio.

"SI NO ESTAS CONFORME PIDE LA CUENTA"

Si el P pagara el salario mínimo, declarara a los trabajadores y los afiliara a la seguridad social sería un señor "respetable" protegido por la ley; es decir: sería un explotador legal. Pero no, aún se gana más haciendo trampas. No dan cartilla del seguro, a pesar de que descuentan por ello. No dan hojas de salario detallando los conceptos. No hay nóminas, sale más a cuenta "untar" al inspector.
Y si protestas a la calle. "Yo no quiero gente descontenta en la empresa. Yo no obligo a nadie a trabajar". El argumento es definitivo, sobre todo cuando la cola de parados es larga y cuando en la plaza Urquinaona se ofrecen por menos...

EL TINGLADO ESTA BIEN MONTADO

* Hay P ocultos tras la apariencia de una empresa normal con obras propias, que tiene una gran plantilla volante (la eventualidad está admitida en la construcción) que van a trabajar en grupos de 7 a 15, a veces fuera de Cataluña (Madrid, Cartagena, Palma de Mallorca).

* De estos obreros unos van a "presupuesto", es decir, en obras propias, y la mayoría va por "administración", es decir, prestados a otras empresas, donde se les da el peor trabajo (limpieza, manutención, carga y descarga, etc) sin derecho a usar las instalaciones de la empresa (vestuarios, duchas, comedores). Todas las empresas grandes tienen su prestamista particular, especialmente las metalúrgicas, que emplean mucho personal no especializado.

* Los trabajadores no tienen, prácticamente, defensa alguna. La protesta individual es fácilmente ahogada. La puerta está siempre abierta... Organizarse es difícil, pues están dividios en grupos pequeños que cambian constantemente de sitio y trabajo. Además, los P cuentan con el ejército de reserva que suponen los miles de parados permanentes que hay en la ciudad. Y, sobre todo, cuentan con la complicidad de las empresas, que no admiten peonaje si no es a través de los P, con quienes contratan directamente.

A TITULO DE EJEMPLO

* En CEPAS DAMIAN el contrato de trabajo se firma en blan- [redacted] así como la liquidación.
[redacted] CSA (700) un trabajador que pidió una hoja de salarios se [redacted] "La casa tiene sus costumbres, y no se van a cambiar porque [redacted] oje".
* Los [redacted] ales son de 23 pesetas y media la hora, y las semanas de 60 horas. [redacted] total descuentan 57 a título de "seguros".
- Un trabajador con quemaduras de 2º grado producidas por sosa cáustica, fue enviado a un médico particular (¡odontólogo especialista en infancia!) quien después de verificar la primera cura hecha por el médico de la empresa SEAT, le dio el alta el mismo día "para evitar la vagancia" (palabras textuales). Ante la amenaza de denuncia, el mismo prestamista le dio de baja por tres días (COBS IBERICA)
- Un P fue denunciado por un trabajador. Al ser citado por el Tribunal no se presento. Le bastó cambiar de sitio y de nombre a su oficina. Y asunto liquidado.

LOS P SON PRODUCTO DEL CAPITALISMO

* Los P no son más que creaciones del capitalismo.
El capitalismo español necesita mano de obra barata y móvil para ganar más y atraer capital extranjero: el P se la proporciona.
* El capitalismo necesita libertad de despido, para no cargar con personal parado cuando haya poco trabajo, y para tener a la gente sumisa: el P le resuelve el problema
* Los capitalista podían conseguir esto por una ley. Pero de cara al extranjero hubiese quedado muy feo y no le haría mucha propaganda al Estado.

> En España no hay despido libre, lo dicen las leyes. Pero hay 4 trampas legales que en realidad equivalen al despido libre:
> - Los prestamistas
> - Los contratos por tiempo determinado
> - Los contratos de prueba de 3 ó 6 meses
> - Los expedientes de crisis

LA LUCHA CONTRA LOS P ES LA LUCHA POR LA SEGURIDAD DE TRABAJO PARA TODOS

Si de lo que acabamos de exponer sólo sacamos una vaga sensación de compasión hacia quienes están aún más explotados, es que no hemos comprendido nada al fondo del problema.
Los P, los contratos por tiempo limitado (otra forma de despido libre que se está poniendo de moda), los contratos de prueba de 3 ó 6 meses que se renuevan si hay faena y si no no, van a ser la norma de ahora en adelante. Los fijos podemos dejar de estarlo por un simple expediente de crisis, 4ª forma de despido libre, o por otra causa y nos vamos a encontrar con la imposibilidad de encontrar trabajo fijo. Por otra parte, si vamos aceptando la existencia de P, los contratos temporales y los expedientes de crisis cuando no nos toque a nosotros ¿quién nos defenderá cuando nos toque?

Somos precisamente los fijos quienes mejor podemos organizarnos contra los P. Los más directamente interesados lo tienen más dificil, por lo que hemos dicho más arriba, y porque, en general, acaban de llegar del pueblo y los engañan más fácilmente.

QUE LA COMISION DE EMPRESA DONDE HAYA P DEDIQUE ATENCION A ESTE PROBLEMA

¡No queremos personal parado! ¡Todos los trabajadores deben de estar fijos!

QUE LA COMISION DE BARRIO DONDE HAYA OFICINAS DE P SENSIBILICE AL BARRIO CONTRA ELLOS Y HABLE CON LOS OBREROS DE P

¡Fuera del barrio los usureros del sudor ajeno!

Empecemos una lucha permanente sin cuartel contra los P y su sucio negocio
Es en beneficio de ~~toda~~ la clase obrera

Damos a continuación una reducida lista de P, para facilitar las iniciativas que puedan surgir contra ellos.
(Puede que algunos hayan cambiado ultimament[illegible] domicilio)

MYCSA	MARGARIT 31	241.24.44
COBS IBERICA	Rda. S. Pedro 32	232.12.45
FINTESA	Rda. S. Pablo 2	[illegible]2.92.7?
SOLOMS	Avd.José Antonio 579	[illegible]43.82.71
CEPAS DAMIAN	P.S.Juan 76 (antes Fco. Mar[illegible]	225.71.18
EMMO	Rda, Universidad 21	2[illegible]1.13.00
CONTER	C.Canadá 11 y Hospital 24	23[illegible]90.39
MONCHUSA	Diputación 381	22[illegible].63
PORTA	Anselmo Clavé 17	231.61.97
FERMA	Bolivia 7	226.07.58
VIRO	Diputación 10 y Reina Amalia 12	227.19.04
FERPASA	Muntaner 309 y Via Layetana 77	222.15.75
CEMI	Aribau 7-9	
EUROPEA	Eusebio 68	
LA CATALANA	Pelayo 12	222.87.61
CAE	Diputación 123	254.03.65
NERVION	Lauria 31	221.85.76
VIVANCOS	Escultor Ordoñez 144	201.44.42
SR. DIAZ	Avd. José Antonio 754	
EMMSA	Aragón 235	215.22.74
DEL VAL	Selva del Mar 239	207.45.30

HUELGA EN ORBEGOZO

Unos 3.000 obreros de la fábrica Orbegozo, en Zumárraga (Guipúzcoa) siguen en huelga desde el 15 de noviembre.
El origen del conflicto fue por motivos de seguridad. La Dirección sancionó a uno de los obreros con el despido por no llevar puesto el casco. Este castigo creó una oleada de indignación en toda la fábrica, ya que cada año mueren unos tres trabajadores y no por no llevar casco, sino porque la empresa descuida otros aspectos de seguridad mucho más importantes. Inmediatamente se inició la huelga. La dirección dio la carta de despido a 24 más.

-Los 25 despedidos se encerraron en las dependencias de la parroquia, de donde sólo fueron desalojados la semana pasada, a viva fuerza.
- Piquetes formados por mujeres van a la puerta de la fábrica desde las 5 hasta las 9 de la mañana.
- Salen hojas informativas, ante la imposibilidad de hacer asambleas. En una de estas hojas se recuerdan las condiciones para incorporarse al trabajo:
  1º. Readmisión de todos los despedidos.
  2º. Revisión de salarios en todas las secciones
  3º. Solucionar el problema de seguridad e higiene.
  4º. Que no se licencien a los incapacitados por accidente.
  5º. Que no haya represalias contra nadie.
  6º. Que se establezca un servicio médico permanente, en sustitución de la monja.

La empresa admite todas las peticiones menos la primera, por lo que la huelga continua.

La solidaridad es enorme. Todo el pueblo está con los huelguistas, ayudándoles a aguantar. Ha habido paros de solidaridad en empresas de Irún, Rentería, Oyarzún, Pasajes, Herrera, San Sebastián, Hernani, Z_márraga, Legazpia y Vergara. Ha empezado a llegar dinero de toda España (pero se necesitan 3 millones semanales!)

La empresa, ayudada por la Guardia Civil, que ha tomado militarmente el pueblo controlando entradas y salidas, y por la Brigada Social, intenta confundir a los trabajadores y ha llegado hasta a tirar hojas

(termina en la última página)

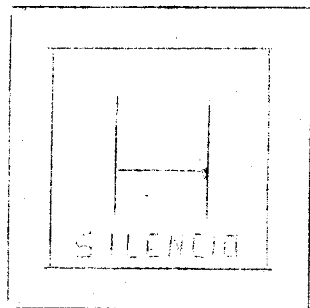
De compañero a compañero

Cómo viven y trabajan nuestros compañeros de clase en otros sectores de la producción. Cómo se manifiesta en cada ramo la explotación capitalista. Donde se ve nuestra necesidad de luchar unidos contra ella.

EL TRABAJADOR SANITARIO

Los hospitales no son como en las novelas sentimentales de enfermeras. Veamos:

- Aquí los enfermos reciben una atención suficiente sólo para que sigan trabajando. En nuestro país hay un tipo de medicina para cada tipo de bolsillo -nos dice Hilario, mozo de clínica de un gran hospital de Barcelona.



Pero hay cosas que no pueden callarse...

- ¿Cuánto cobras, Hilario?

- A los mozos y auxiliares de clínica, según el convenio nos tocan 4614 mensuales de sueldo base. Y para nosotros se aplica rigurosamente.

- ¿De donde procedeis los trabajadores no calificados de los hospitales?

- Casi todos somos inmigrantes del campo.

- ¿Es duro vuestro trabajo?

- Sí, y desagradable. Pensad en las auxiliares que deben lavar a los enfermos de toda una sala, etc... Aunque a veces también les tocan trabajitos de esos a las enfermeras.

- ¿Cómo vive la enfermera?

- La enfermera es una persona extraordinariamente explotada que muchas veces carga con trabajos que no le corresponden. Hay mucha diferencia en sus sueldos, entre un hospital y otros, e incluso, sin ningún motivo que lo justifique, entre distintos servicios de un mismo hospital. Van desde 10.000 pesetas a las 5.712 del convenio.

- Divide y vencerás. ¿Cómo se portan auxiliares y enfermeras?

- A veces no están definidas las funciones de cada una y surgen contradicciones entre ellas. Hay enfermeras, hijas de la burguesía, que no quieren ser trabajadoras aunque estén muy explotadas y le dan mucha importancia a esto, cuando tienen intereses comunes para unirse y luchar contra la empresa, como las escasas fiestas, el despostismo de las jefas y supervisoras, exceso de trabajo, horarios irracionales...

- ¿Cuál es la situación de las estudiantes de enfermera?

- Todos los hospitales grandes tienen escuela de A.T.S. (enfermeras) porque así disponen de una mano de obra que además de no cobrar paga matrículas. Hacen trabajo que muchas veces no sirven para su formación técnica, con jornada completo incluso durante los meses de vacaciones escolares.

- Hilario, ¿y las monjas?

- ¡ A reventar salarios !

- Y los médicos, ¿qué papel juegan?

- También hay diferencias entre ellos. Los hay muy mal pagados (yo conozco que cobran tres mil pesetas mensuales). A algunos no les importa cobrar poco, porque el hospital les sirve sólo como lugar de estudio y para su prestigio entre la clientela particular. En general, su relación con los subalternos es muy autoritaria. Y después están los jefes de servicio,

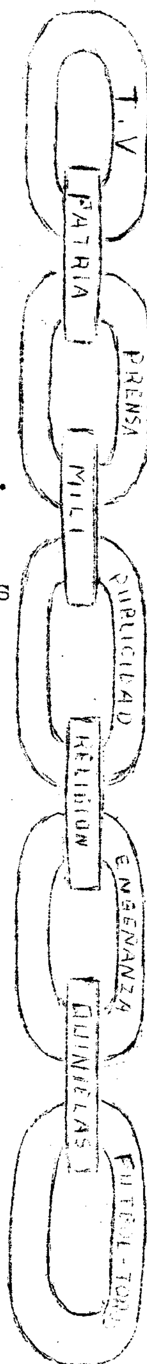
(sigue en página 9)

NUESTRAS CADENAS

> "[redacted] los principales poderes [redacted] dictadores, antes in[redacted]ue la policía y el e- je[redacted], se encuentra la propaganda".

LA PUBLICIDAD COMERCIAL

En el número anterior de NUESTRA CLASE hablábamos de la propaganda en general. Hoy, según anunciamos, vamos a ver la publicidad comercial, forma la más perfecta de la propaganda de integración.



LA LEY DEL CAPITALISMO.

La única ley del capitalismo es la ley del máximo beneficio. Todo lo demás está subordinado a esa ley y sólo son medios para cumplirla. La publicidad es uno de esos medios que posee el capitalismo para integrarnos en su sitema y seguir explotándonos tranquilamente.
Es uno de los medios más peligrosos, por no tener aspecto de serlo. Todos hemos reivindicado más salarios, menos horas de trabajo, la supresión del sistema de primas, la participación en la gestión y en la producción, etc... pero ¿quién ha reivindicado alguna vez la supresión de la publicidad, o por lo menos su reducción o control por los trabajadores? Y sin embargo, si se consiguiera, el capitalismo no tardaría en desaparecer.

El capitalista para ganar mucho tiene que producir mucho, y para poder producir mucho tiene que vender mucho. El secreto del máximo beneficio reside, pues, en las ventas, y el secreto de las ventas está en la publicidad.
De donde se deduce que el beneficio del capitalista reside, en último término, en la publicidad.

LA SOCIEDAD CAPITALISTA ES UNA "SOCIEDAD DE CONSUMO".

Si para ganar más lo que ha de hacer el capitalista es producir más, lo que tiene que conseguir, como sea, es que la gente compre, consuma, como se dice ahora. Es decir, nosotros tenemos que consumir para que el capitalista gane. Y como en un sistema capitalista son los capitalistas quienes dominan la sociedad y la organizan a su gusto, la sociedad ideal de los capitalistas es aquella que la gente consume todo lo que ellos producen, es decir, la "sociedad de consumo".

Sin embargo, no es fácil conseguir que la gente compre lo que no necesita, y más cuando los salarios no son precisamente excesivos. Nuestros explotadores se dieron cuenta de que no iban a engordar mucho si los trabajadores compramos sólo lo que realmente necesitamos, y por eso inventaron la publicidad comercial, como una de las técnicas más desarrolladas de nuestro tiempo.
Su objetivo fundamental consiste en convencernos de que no podemos ser felices si no poseemos una serie de objetos nuevos que están saliendo al mercado constantemente.
Se trata de CREARNOS NECESIDADES.

Así, por todos los medios que la aplicación de la ciencia y de la técnica pone a su alcance, los capitalistas han creado un tipo de sociedad en el que la felicidad consiste en poseer. A través de los objetos lo tendremos todo: éxito, belleza, prestigio, distinción, virilidad y sexualidad satisfecha. Estos son, principalmente, los impulsos humanos sobre los que se apoya la publicidad comercial.

LA PUBLICIDAD COMERCIAL Y SUS PRESUPUESTOS

Para poder crear necesidades es preciso que juegue al máximo el principio capitalista de "Renovarse o morir": los productos deben cambiar constantemente de forma, de presentación, aunque en el fondo sean exactamente iguales en calidad; la publicidad ya se encargará de demostrar que tal reforma exterior es fundamental.

Por otra parte, hay técnicos muy especializados que averiguan los motivos que hacen comprar más a la gente, sus reacciones psicológicas ante tal o cual forma de presentar el producto. Estos técnicos, (psicólogos, sociólogos y economistas) cuando tienen un buen conocimiento de nuestros impulsos, de nuestra manera de vivir y de pensar, etc., saben más sobre nosotros que nosotros mismos, y están en condiciones de hacernos un lavado de cerebro colectivo, quitándonos poco a poco nuestra personalidad para hacernos vivir una vida ficticia, artificial, de tal modo que acabamos haciendo lo que otros quieren, sin ni siquiera darnos cuenta. Eso es precisamente lo grave: cuanto más sometidos estamos al influjo de la propaganda, menos creemos estar sometidos a ella.

El éxito y la fuerza de la publicidad comercial, y de la propaganda en general, radica en hacernos creer a cada uno que estamos voluntariamente en el camino de la verdad, cuando de hecho estamos obrando bajo la influencia de todo un sistema creado por otros. La publicidad comercial suprime el juicio personal, pues propone objetos ya preparados, con una línea y objetivos trazados. La publicidad presenta los hechos, los juicios y las conclusiones.

COMPRE... USE... ¿TIENE YA...? COMPRE
BEBA... COMPRE... ADQUIERA...
Vd. NECESITA... A Vd. LE FALTA... USE...
SEA FELIZ CON... COMPRE

PUBLICIDAD Y LUCHA DE CLASES

De lo que acabamos de decir se deduce que la publicidad comercial no puede separarse de toda una manera de concebir la vida y organizar la sociedad. Para que los capitalistas puedan asegurarse el máximo beneficio, tienen que conseguir que nosotros aceptemos la sociedad de consumo, por las buenas si es posible. Para ello y gracias a la publicidad, nos presentan un modelo ideal de vida -la burguesa- al que todos debemos aspirar; así, deslumbrados por este "ideal", creado de arriba a bajo por la publicidad, nuestro deseo más íntimo será el de ser burgués, en vez de luchar para suprimir los privilegios y abolir las clases. Se trata de que cada uno nos espabilemos inividualmente para llegar a vivir como ellos.

¿Cómo consigue la publicidad sus propósitos, es decir, convencernos?
Los psicólogos se han dado cuenta de que el hombre más fácilmente influenciable es el hombre con menos carácter, con menos personalidad. Así pues, el primer objetivo de toda publicidad consiste en crear un tipo de hombre despersonalizado, adocenado, sin criterio propio. Este tipo de "hombre-masa" manejable se encarga ya de empezar a fabricarlo el propio sistema capitalista en el trabajo, reduciendo cada vez más el campo de responsabilidad e iniciativa de los trabajadores. En muchas empresas modernas ni los ingenieros pueden decidir ya su propio trabajo.
Si día tras día, desde los doce o catorce años, durante 8, 10, 12 horas hacemos lo que nos dicen sis rechistar, vamos adquiriendo una costumbre: la de que otros decidan por nosotros. Si además, toda una publicidad bien organizada nos dice, en la prensa, radio y TV, lo que hemos de comprar, cómo hemos de vivir... acabamos dejando que nos manipulen como a marionetas. Y así continúa, sin mayores esfuerzos, la dominación capitalista.

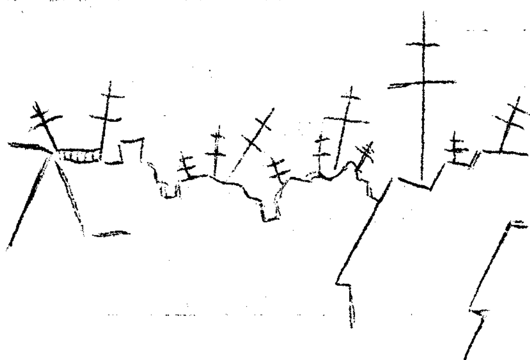
LA PUBLICIDAD EN LA TV.

El 65 por ciento de los conocimientos que retenemos nos han entrado a través de la imágen visual. Eso da idea de la fuerza persuasiva de la publicidad en la TV.

La publicidad televisada nos ataca cuando menos capaces somos de oponer resistencia: al final de la agotadora jornada de trabajo. Hora a hora, día a día, en el interior mismo de nuestra intimindad familiar, va martilleando su mensaje con insistencia machacona. Es una verdadera agresión psicológica que no respeta ni a los niños, pues también en los programas infantiles hay anuncios intercalados de golosinas y juguetes. Basta con observar de qué hablan los niños en sus juegos para ver los efectos que la propaganda ejerce sobre ellos.
Siendo la TV un monopolio del estado, no es por casualidad si la propaganda comercial invade la TV.; como tampoco es casual la ausencia de información sobre los hechos sociales del país.
Es interés del estado el que así sea.

LOS TEMAS PREFERIDOS DE LA PUBLICIDAD/

La publicidad se basa siempre en unos cuantos motivos, que son los impulsos principales por los que se mueve el hombre despersonalizado:



- El éxito, el prestigio, la distinción. "En los ambientes distinguidos se fuma tabaco Kent". "Los hombres que dirigen los destinos del mundo llevan reloj Rolex". "La marca que da prestigio". "El jabón que usan las estrellas de cine", etc son eslogans publicitarios que van acompañados de fotos de mansiones señoriales, con damas elegantes, caballos, coches de lujo...

- La belleza y la virilidad. El tema de la belleza femenina es clásico. El de la virilidad es más reciente y se emplea sobre todo para vender perfumes, masajes y colonias a los hombres. Y también para las bebidas. Cualquier cosa es "cosa de hombres".

- El instinto de hacer como todo el mundo, que da la seguridad de no equivocarse a quienes no tienen criterio propio, es también muy usado. "Las plumas Parker, las más solicitadas del mundo". "Cinco millones de hombres se afeitan con Philips".

- Erotismo, sexualidad. La sugestión de las imágenes que acompañan al producto anunciado es vital para atraer la atención. Los coches se venden mejor con una señorita algo descocada como reclamo, sentada al volante o sobre el capó. Las parejas felices, en dulce y burguesa intimidad degustando un champaña o poniendo polvos talco en el culito del nene tienen el éxito asegurado. "El whysky que liga". "El perfume que tiene sexy", auguran maravillosas aventuras a quien bebe o se perfuma siguiendo la indicación publicitaria.

Todos estos temas, hábilmente utilizados, se repiten y se repiten, hasta que los hacemos nuestros inconscientemente, saliendo al menor estímulo. Hace algún tiempo si le preguntabas a alguien: "¿Qué tal?", te respondía automáticamente: "Muy bien con Okal", o "Feliz con Iberia".

CONCLUSIONES

No hay manera de luchar individualmente contra el desgaste que la publicidad va efectuando en nosotros.
La única manera de no convertirse en un autómata, esclavo de quienes poseen los medios de producción y los medios de difusión (prensa, radio, TV) es arrancárselos de sus manos, para ponerlos al servicio de la clase obrera, que es la única capaz de utilizarlos en beneficio de todos los trabajadores.
El embrutecimiento colectivo que va produciendo la publicidad es una de las principales armas con que cuenta la burguesía para continuar manteniéndonos en el estado de dominación en que nos tiene ahora. Es un fuerte eslabón de la cadena que nos ata al sistema.
Sólo rompiendo esa cadena podremos ser libres.

$$$$ $ $ $ $ $ $ $ $ $ $$$$

(viene de la página 5, "De compañero a compañero")

catedráticos, etc., señores de clase media, muy identificados con los intereses de los que mandan.

- ¿Hay médicos asalariados que vean la necesidad de su alianza con la clase obrera?
- Pocos, por su origen de clase. Ahora, entre los jóvenes procedentes de la lucha universitaria empiezan a cambiar las cosas.
- Has hablado del hospital como empresa, ¿no te parece muy distinto a la fábrica?
- No tanto como parece. En muchos servicios de hospital se hace medicina privada, cobrando, y se hacen beneficios. No hablemos ya de los enormes beneficios de las clínicas privadas. La Seguridad Social tiene miles de millones NUESTROS, que no gasta en asistencia y los invierte por ahí...
- La Sanidad es un gasto necesario y cuesta dinero. Bajo el capitalismo es siempre un sector desfavorecido. El trabajador sanitario debe comprender que pertenece a una clase que debe luchar por el fin de su explotación.
- ¡Sí! y el enfermo no debe ser un obstáculo; él será el primer beneficiado de las victorias que obtengamos.

◁ ▷

COMENTARIOS DE HOY

PUNTOS DE VISTA OBRERO SOBRE LA INFORMACION BURGUESA, SISTEMATICAMENTE DEFORMADA, INEXACTA Y TENDENCIOSA.

Cada día los trabajadores nos vemos obligados a soportar el insulto de nuestros opresores, en donde quiera que nos encontremos, ya sea en el lugar de explotación, en las calles o en nuestra propia casa. El acto insultante que ha tenido más relieve este último mes ha sido la pantomima llevada a cabo a través de todos los órganos de información por los lacayos del capital, esta vez disfrazados de corderos (ministros de sindicato, trabajo y comercio), secundados por algunos de sus amiguitos de la prensa reaccionaria que les hicieron algunas preguntas preparadas de antemano, como siempre acostumbran.

"Descongelación de precios y salarios". ¿Es que acaso han estado alguna vez los precios congelados?

"Control de precios para aumentar el poder adquisitivo". En cierto modo, algo de eso pretenden para integrarnos en su sistema de explotación, pero ni siquiera pueden ponerlo en práctica, se lo impide su caciquismo, su deficiente estructura económica y, en general, toda la podredumbre de su política.

"Topes del 6'5 % ó 8 % respectivamente para convenios de un año o dos" ¿No habían dicho que había descongelación?, entonces ¿qué significan esos topes? Significan el control policíaco-estatal al servicio, como siempre, de los empresarios.

"Los beneficios salen del trabajador y deben volver al trabajador". ¿En que forma, Sr. Ministro? Van a ir a la INseguridad social, para que siga haciendo préstamos de miles de millones a los grandes monopolios, mientras los obreros enfermos o retirados se mueren de hambre con una paga miserable.

Con todas estas declaraciones en donde la segunda palabra contradice a la primera, han pretendido hacernos creer que se están volviendo buenos, pero nosotros, que vivimos la explotación día a día, no dudamos ni un segundo y seguimos organizando nuestra lucha.

* * *

(viene de la pág. 4 "HUELGA EN ORBEGOZO")

diciendo a los obreros que se había decidido volver al trabajo. Pero ante la postura firme de los trabajadores ha tenido que desistir de su actitud, optando por la fuerza bruta.

" Sabemos que no es lo más importante para la Clase Trabajadora una acción aislada y particular. Sabemos que lo realmente importante es organizarnos sin partidismos ni capillismos a plano de empresa..."
(VIZCAYA OBRERA)

pero cualquier lucha que suponga un avance en la conciencia de clase y en la organización de los trabajadores de una empresa supone un avance para el movimiento obrero en general. Por eso nos sentimos responsables solidariamente de la lucha de los compañeros de Orbegozo

¡ ADELANTE A LA SOLIDARIDAD DE CATALUÑA CON GUIPUZCUA!

HAGAMOS COLECTAS EN LAS EMPRESAS PARA NUESTROS COMPAÑEROS DE ORBEGOZO QUE LUCHAN EN ESTOS MOMENTOS CONTRA EL CAPITAL

(Copiado del Boletín Oficial del Estado del día 28 de Abril de 1969)

LEY de concesión de un crédito extraordinario al Consejo Nacional, Instituto de Estudios Políticos y Secretaría General del Movimiento por 30.000.000 de pesetas con destino a mejorar las retribuciones del personal de la Secretaría General del Movimiento por los meses de Noviembre y Diciembre de 1967.

LEY de concesión de un crédito extraordinario al Consejo Nacional, Instituto de Estudios Políticos y Secretaría General del Movimiento de 9.252.039 ptas. para satisfacer los gastos ocasionados con motivo de las elecciones celebradas en 1967 para Consejeros Nacionales del Movimiento.

LEY de concesión de un crédito extraordinario al Ministerio de Comercio de 12.000.000 ptas. con destino a satisfacer los gastos que origina la promoción de la Moda Española en el año 1968.

LEY de concesión de un crédito extraordinario al Ministerio de la Gobernación de 10.167.192 ptas. para hacer frente a atenciones asistenciales de exilados cubanos refugiados en España los años 1966 y 1967.

LEY por la que se concede un crédito extraordinario al Ministerio de la Gobernación de 2.197.920 ptas. con destino a satisfacer a la Compañía Telefónica Nacional de España los servicios telefónicos prestados a la Dirección General de Seguridad (Policía y Brigada Social)

LEY 48/ 1969 de 26 de Abril sobre modificación de la plantilla de la Policía Armada.
El aumento de población y las modificaciones socio-económicas que en los últimos años se han producido en nuestro pais, han alterado profundamente la relación que existía entre el número de agentes encargados del mantenimiento del Orden Público y el censo de la población, lo que hace necesario aumentar la plantilla de las fuerzas de Policía Armada para restablecer aquella proporcionalidad.

En su virtud y de conformidad con la LEY aprobada por las Cortes Españolas, vengo a sancionar:
Art. 1º.- Durante el año 1969 la plantilla de las fuerzas de Policía Armada se incrementarán en 2.000 policías armados.

No nos extraña que haya "modificaciones socio-económicas en los últimos años en nuestro país" que obliguen a reforzar el garrote, sobre todo cuando se gastan el dinero de los trabajadores en mantener a vagos y maleantes, tales como consejeros del reino, falangistas, policías y (¡lo que faltaba!) cubanos expulsados por Fidel, es decir, la "flor y nata" del régimen del dictador Batista, quien también está en nuestro país, junto con lo que queda de la familia Trujillos nazis Degrelle, Skorzeny, un montón de asesinos de la OAS, etc,etc.
Dios los cría y ellos se juntan...en España. Y nosotros a mantenerlos.
Así vamos.

================